

MÉDIAS SOCIAUX

INTÉGRER LES MÉDIAS SOCIAUX DANS VOTRE STRATÉGIE
MARKETING CLIENT

DATE DE LA FORMATION :

17 OCTOBRE 2012 - 6 NOVEMBRE 2012
4 DÉCEMBRE 2012 - 15 JANVIER 2013

Médias Sociaux, Intégrer les médias sociaux dans votre stratégie marketing client

Objectif :

Comprendre les tendances et usages des médias sociaux.

Apprendre à y développer une stratégie globale pertinente, adaptée à ses actions relationnelles.

Profil :

Marketing, CRM

Prérequis :

Connaissance des supports marketing existants dans l'entreprise.

Sensibilité pour le marketing digital.

Moyens Pédagogiques :

Il s'agit d'une méthodologie spécifique à ETO. Cette formation est assurée par un expert ETO, ayant été spécialement formé pour enseigner. Interactive, cette journée allie la théorie aux cas pratiques et retours d'expérience.

▶ INSCRIPTION

Quoi ?

1

TENDANCES ET INTERPRÉTATIONS

Quelles sont les évolutions majeures à prendre en compte pour développer une stratégie pertinente ?

- Panorama et évolution des médias sociaux
- Les usages et le marché

2

MARKETING ET MÉTHODOLOGIE

Comment bien prendre en compte la stratégie relationnelle existante dans le cadre de la stratégie Social Media ?

- Méthodologie de construction de la stratégie globale.
- Les prérequis marketing : être clair sur ses objectifs et sa stratégie marketing.
- L'e-réputation : que dit-on de votre entreprise ?

3

LA STRATÉGIE DES MOYENS

Quelles actions mettre en œuvre au regard de la méthodologie et comment mesurer leur performance ?

- La stratégie des 3R
- Mesure de la performance

4

QUELS MÉDIAS SOCIAUX POUR VOTRE STRATÉGIE ?

Passage en revue des différents médias sociaux qui soutiendront votre stratégie des moyens.

- Les médias principaux
- Les médias complémentaires

Qui ?



ARNAUD HELARD

Directeur Conseil Social Media chez ETO depuis 2006

« Voilà plus de 10 ans que je passe au crible l'univers digital et relationnel. Après avoir été Responsable Internet chez l'annonceur, je suis passé par différents postes à responsabilité en agence, notamment dans le domaine du marketing interactif... Et quand vient la nuit, j'abandonne mon clavier au profit de mes platines. »

Informations pratiques :

Où ?

Une formation comme à la maison !

Dans un endroit rempli de charme, à la fois moderne et chaleureux, propice à la formation et à seulement 10 minutes de Lille :



Un service de navette reliant la gare de Lille (Lille Flandres et Lille Europe) au lieu de formation peut être mis en place sur simple demande auprès de la responsable de formation, Céline Bataille, joignable au 03.59.57.18.44 et à l'adresse suivante : cbatailleformation@eto.fr

Quand ?

- 17 OCTOBRE 2012
- 6 NOVEMBRE 2012
- 4 DÉCEMBRE 2012
- 15 JANVIER 2013

Comment ?

Une journée comprenant
7 heures de formation
réparties ainsi :

8h30 - 9h	Accueil & café
9h - 12h30	Modules du matin
12h30 - 14h	Déjeuner sur place
14h - 17h30	Modules de l'après midi

Combien ?

- Eligible au DIF
- Possibilité de prise en charge par un OPCA

La journée de formation (déjeuner inclus) : **790€**

S'INSCRIRE
À CETTE FORMATION

